

Stallmodell	Außenmaße, m ca.	Tierplätze		Technisierungsgrad
		Konventionell	Bio	
Mobilstall 52	1,30 x 2,70	52	34	Standard: freitragende Kotschublade, Familien-Abrollnest, Futter-Rundautomaten, Tränkelinie, Wassertank, autom. Steuerung für Auslaufluke und Lichtprogramm, TÜV-Gutachten, 80km/h Straßenzulassung Optional: PV-Anlage, Nestautomatik, automatische Fütterung, Wintergarten
Mobilstall 80	+ 1,90 x 3,40	80	60	
Mobilstall 130	+ 2,10 x 4,10	130	88	
Mobilstall 180	+ 2,30 x 5,10	180	120	
Mobilstall 210	+ 2,30 x 6,10	210	144	
Mobilstall 8MVR	+++ 2,30 x 8,10	258	172	
+++ Hygienezone / + optional)		Alle Ställe optionale Ausstattungen: Infos über Firmenkontakt		

Hinweis: Fa. Kerkstroer baut auf Kundenwunsch auch individuelle Ställe außerhalb ihres seriellen Programms.

Hinweise zu Text und Tabellen:

1. Bei den angegebenen Tierplatzzahlen handelt es sich um **Angaben der Stallbaufirma**.
2. Es wird von der Autorin keinerlei Gewähr für die korrekte Auslegung der Stallbaufirma über die möglichen **Tierplätze nach Tierschutz-Nutztierhaltungsverordnung** übernommen.
3. Bei den in den Texten angegebenen Tierplatzpreisen liegen z. T. unterschiedliche Grundvoraussetzungen vor (z. B. PV-Anlage enthalten oder nicht u. Ä.) **Tipp:** Angebote einholen und gut vergleichen!
4. Hygienezonen (+++ / +) gewinnen für Genehmigungsbehörden vor dem Hintergrund von „Biosicherheit“ immer mehr an Bedeutung.
5. Die im vorangegangenen Text beschriebenen Stallsysteme können in ihrer Funktionalität nur ansatzweise beschrieben werden. Bauliche Veränderungen / Verbesserungen sind in der Folgezeit möglich.
6. Sie finden im Anschluss die Kontaktdaten der Firmen, um im persönlichen Gespräch weitere Einzelheiten zu erfragen.
7. Bei den angegebenen Tierplatzzahlen ist bei Kauf im Beratungsgespräch darauf zu achten, ob es sich um Ställe mit „integriertem Kaltscharraum“ handelt. Das Handling eines solchen Stalles ist entsprechend zu berücksichtigen.

Hinweis zum Markt:

8. Durch den im Jahr 2022 ausgebrochenen Ukrainekrieg gepaart mit horrenden Futterkosten- und anderen Preissteigerungen ist auf jeden Fall anzuraten, Investitionen und Preisgestaltung gründlich und neutral durchzukalkulieren. Jedem sollte klar sein: Direktvermarktung macht Arbeit und bindet Zeit – mit der richtigen Vorbereitung kann sie einen attraktiven Beitrag zum Familieneinkommen leisten.